

シヨールーム開設

山田マシ
ツ

刻印機他社製品も展示

山田マシツール（東
京都台東区、山田雅英社
長、03・3834・5
046）は、自社製のほ
か他社製の刻印機も展示
するシヨールームを8月
中旬にマーケティングシステ
ム事業部（さいたま市中
央区）内に開設する。顧
客に最適な製品を提案す
るのが狙いで、刻印機で
この手のシヨールームは
初めてという。他社製に
興味を示す顧客がいても
「当社の提案力の高さを
理解してもらうことが目
的」（山田社長）と話
す。

刻印機は製品にシリア

ルナンバーなどを打ち込
む機器。シヨールームで
各社の刻印機のデモンス
トレーションを行うほ
か、刻印したワークサン
プルなども展示する。シ
ヨールームの規模、展示
機種は近く決める。
また刻印する対象物

（素材、大きさ）や刻印
方法の違いなどによつ
て、どの刻印機を選ぶべ
きかをまとめた小冊子
「マーケティング機器選定方
イドブック」も1000
部弱を作成、シヨール
ームを訪れた顧客や刻印機
を扱う他メーカー・商社
に配布する。

同社は、刻印機を扱う
メーカー・商社（現在は
32社）のホームページと
リンクした総合情報サイ
ト「THE マーキン
グ」を2010年に立ち
上げた。刻印機の総合カ
タログとの位置付けで、
今回のシヨールームも刻
印機の総合提案の場とな
る。