



山田マシンツール（東京都台東区、山田雅英社長、03・3834・5046）は、自社製のほか他社製の刻印（マーキング）機も展示したショールーム（写真）をマーケティングシステム事業部

他社製刻印機も展示

山田マシンツール ショールーム開設

（さいたま市中央区）に開設した。顧客に最適な刻印機を提案するのが狙いで、刻印機でこの手のショールームは初めてという。

刻印機は製品にシリアルナンバーなどを打ち込む装置。敷地120平方メートルのショールームには、自社製と競合しない他社製も含めて約20種類の刻印機や関連装置、刻印したサンプル部材などを展示。各刻印機のデモンストレーションも行っている。

顧客は刻印する対象物や刻印方法の違いによって、どの刻印機を選ぶべきかを十分に理解せず、オーバースペックの高価なシステムを導入する事例が少なくないという。同社は顧客に刻印機単体の提案ばかりでなくシステム構築も引き受け、同業他社との差別化戦略として展開する。