

山田マシニングツール

マーキング機器のショールーム新設

「ユーザー目線でベストを提供」

工業用マーキング機器のほど、さいたま市にある製造・販売する山田マシニングツール（東京都台東区・山田雅英社長）がこ



マーキング機器のほぼすべてが分かるショールームに

「ユーザー目線でベストを提供」

社製の刻印装置、ナンバリングヘッド、ホット式刻印機器などを中心に、販売権を持つ他社のエアペン機器、電解式マーキング機器、レーザーマーカ、インクシエットプリンターなど、マーキン

グ例として銘板やラベルなども数種に及べた。開設目的は、市場に多数あるマーキング方法のなかから、材質やマーキング目的に適ったものを求めていること。それ

ぞれの機器の特徴とともに、用途によるメリット・デメリットを実際の機器を見ながら分かりやすく伝える、一真に役立つマーキング方法を提案する上で、事業拡張をはかりたい。また白社の刻

印機は設計・製作のノウハウを活かして専用機のものにも力を入れており、こちらの売上拡大にもつなげたい。山田社長としていた。

「THEマーキング」を標榜

同社では「THEマーキング」というコンセプトのもと、マーキングの最適な在り方を産業界に発信中だ。ショールーム開設と前後してマーキングのポータルサイトをオープン



したほか、小冊子「マーキング機器選定ガイドブック」を無料配布している。マーキングの事例も数多く

も発行。複雑で難しいとされるマーキング機器の選定において「ユーザー」がベストを選択できるよう「フォローアップ」している。（12面に関連記事

◎マーキングショールーム「さいたま市中央区上野1-10-13、048-891-1122（マーキングシステム事業部）」